

ART BASEL

Basilea apuesta por la fotografía

Por Rodrigo Carrizo Couto, Basilea

Like

22 DE JUNIO DE 2015 - 13:15



Sven Eisenhut junto al poster de Photo Basel.
(Photo Basel)

Photo Basel es la primera feria comercial de fotografía de arte en Suiza. La iniciativa vio la luz durante la semana de Art Basel. swissinfo.ch ha visitado la joven feria y hablado con Sven Eisenhut, cofundador del evento.

La fotografía goza de prestigio y tradición en Suiza, con grandes instituciones que le son consagradas como el [Museo del Elíseo](#) en Lausana, o eventos anuales de alcance internacional como [Images](#), en Vevey, o los [Bieler Fototage](#) de Bienne.

Pero, curiosamente, hasta el momento no existía ninguna feria comercial para los coleccionistas de fotografía de arte. Este vacío es llenado ahora con la iniciativa [Photo Basel](#), lanzada por los jóvenes Sven Eisenhut y Samuel Riggenschach.

Formado en la Escuela de Hostelería de Lausana, Eisenhut recibe a swissinfo.ch para una visita guiada de la feria y una charla sobre el mercado de la foto.

Artistas históricos y talentos emergentes

“Suiza necesitaba una feria de fotografía”, explica entusiasmado. “Y estamos convencidos de que hay un mercado potencial para esta forma de arte. Photo Basel apuesta tanto por los fotógrafos jóvenes y emergentes como por los valores consagrados. Lo que nos importa es que sean únicos y que desarrollen un proceso creativo y de producción interesante”.

La feria presenta una treintena de galerías llegadas de Europa y Estados Unidos, aunque también hay una sorpresa latina. En la segunda planta puede verse obra de artistas como Mapplethorpe o Helmut Newton y varios suizos. Desde los históricos René Burri o Roger Humbert hasta los jóvenes talentos Douglas Mandy, Alex Palacios o Gian Paul Lozza.



Foto de Carmen Mitrotta expuesta en Photo Basel.

(Photo Basel)

Entre las fotos expuestas hay muchas que podrían ser consideradas como foto reportaje o fotografía de prensa y glamour. ¿Cómo se establece esa sutil barrera entre el periodismo y la moda o el arte digno de coleccionar?

“Pues no hay una respuesta clara a esta pregunta”, explica Sven Eisenhut. “Se trata de una rara combinación de talento, un ojo perfecto, persistencia y de tener el valor necesario para diferenciarse”.

En cuanto a los galeristas, el cofundador de Photo Basel considera que una buena galería es aquella que piensa a largo plazo. “Tienen que acompañar al artista durante años. Incluso durante toda una vida. Un buen galerista no busca el pelotazo inmediato, sino una carrera con duración en el tiempo”, reflexiona Eisenhut.

Una forma suiza de fotografiar

¿Y qué consejo da este especialista a un fotógrafo interesado en entrar al mercado del arte? “Que hable mucho con otros artistas y se mueva. Que vaya a ferias y entienda el mercado. Que sea capaz de conectar y que desarrolle un trabajo con alma. Los galeristas notan enseguida cuando un artista no tiene voz propia”, analiza Sven Eisenhut.



Foto de Esther Woederhoff expuesta en Photo Basel.

(Photo Basel)

En cuanto a los coleccionistas, su consejo es que sean sinceros. “Hay que comprar lo que realmente nos gusta. Con pasión”, precisa mientras explica que en el mercado de la fotografía no existen los niveles especulativos que pueden verse en sitios como Art Basel, donde la compra de obras es una inversión que puede mover millones.

¿Y existe una “fotografía suiza”? “Sin duda. La foto suiza cuenta con escuelas de prestigio mundial como la ECAL de Lausana o la Escuela de Vevey. Yo creo que lo que define la “foto suiza” proviene de nuestro reconocido saber hacer. Es un cierto talento de artesanos, que los suizos aplicamos desde la relojería al diseño, pasando por la fotografía”.

La hora latina

Al inicio del reportaje hablamos de una “sorpresa latina”. Se trata de la galería Carlos Caamaño, de Perú. La única no europea o norteamericana presente en Photo Basel, a excepción de los japoneses de Amanasalto. La galería limeña representa artistas peruanos, y ha participado ya en ferias de España, Argentina o Brasil.

“Creo que hay una mirada latina muy específica en la fotografía. Algo que nos distingue, y hay que recordar también que en América Latina han existido grandes escuelas de fotógrafos en México, muy especialmente, pero también en Uruguay o Argentina. Si bien al comienzo estuvieron influenciados por la tradición francesa, hoy han sabido encontrar voz propia”, explica a swissinfo.ch [Carlos Caamaño](#).

Según el galerista peruano, no hay criterios claros de lo que es y no es fotografía de arte. “El subgénero de la fotografía de arte es muy amplio. Hoy en día, casi cualquier cosa puede ser considerada foto de arte, aunque personalmente apuesto por la fotografía conceptual y la foto documental de autor. Y aunque es verdad que los coleccionistas de arte no abundan en nuestro continente, creo que América Latina y África representan el futuro del mercado del arte”, afirma Caamaño.

Por su parte, Sven Eisenhut concluye la charla explicando su gran proyecto de cara al futuro. Se trata de crear en esta zona histórica de Basilea una especie de “barrio de la fotografía”, en la que hubiera eventos relacionados, galerías y talleres.

Photo Basel se alojó en el Ackermanshof, parte de un complejo histórico de origen medieval a orillas del Rin.

En su primera edición, la feria contó con una treintena de galerías llegadas de Suiza, Europa, Estados Unidos, Japón y Perú.

Los expositores pagaron una media de 6 000 francos suizos para presentar sus obras.

El precio de venta de las fotografías expuestas osciló entre 1000 y 12 000 francos suizos.

Photo Basel ha sido creada por Samuel Riggenbach, formado en la gestión de eventos culturales, y por Sven Eisenhut, salido de la prestigiosa Escuela Hotelera de Lausana.

Sea el primero en comentar este artículo

[Iniciar sesión](#)

Debe registrarse para hacer comentarios.