



1. Executive Summary

The first edition of photo basel was one huge success. The media echo (over 50 press clippings) helped to establish photo basel right from the beginning as the premier photography art fair of Switzerland.

Some highlights of the first edition have been the many visits of representatives, curators and collectors of institutions such as: Sotheby's, Museum Ludwig Cologne, Huis Marseille Amsterdam, Festival Images Vevey, Bieler Fototage, Paris Photo, Photo London, Unseen Amsterdam, Liste, Tate Modern London, Centre Pompidou Paris, Schweizer Kulturstiftung, Fondation Carmignac, UBS, Philadelphia Museum of Art and more.

photo basel provided an outstanding platform for international galleries to sell, meet and mingle with an international crowd. With the overwhelming success of the first edition (over 7000 visitors), it is clear that photo basel will return next year during Art Basel week.

On the following pages we collected all media clippings and media coverage. Please contact us for further information.



1. Executive Summary

1a Dates and Times

Official Opening-Hours of the Fair:

Wednesday, June 17 th	11:00 - 18:00	Nocturne: 18:00 - 22:00
Thursday, June 18 th	11:00 - 18:00	Nocturne: 18:00 - 22:00
Friday, June 19 th	11:00 - 18:00	Nocturne: 18:00 - 22:00
Saturday, June 20 th	11:00 - 18:00	



1. Executive Summary

1b Pictures of the show

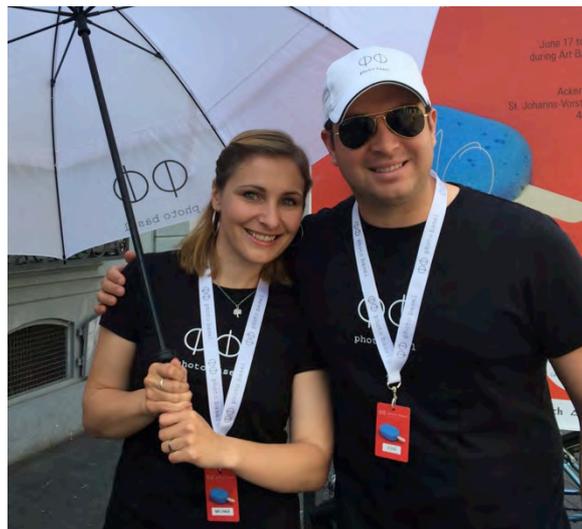
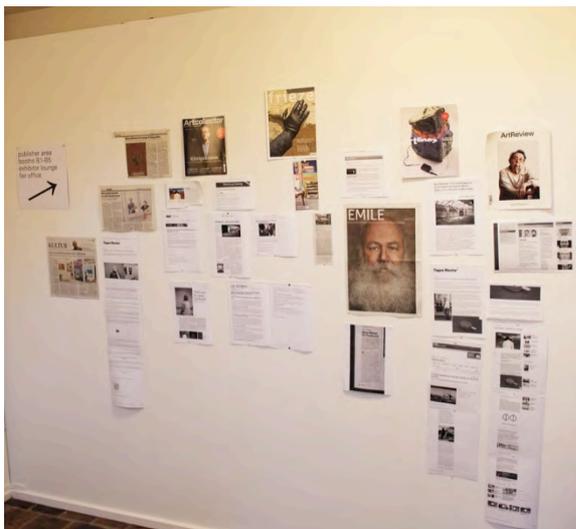
The Entrance



VIP-Preview



Media Wall & Selfie Patrol



Version 151001-v1.1



Special Exhibition <DRIVE IN>



Special Exhibition <FOCUS photo l.a.>



151001-v1.1

Version

for further information please visit www.photo-basel.com
photo basel in the media. / page 4 of 34



The Mainhall



for further information please visit www.photo-basel.com
photo basel in the media. / page 5 of 34



First Floor Hall & Publisher Area





2. Media Coverage

Obwohl die Medienreichweite nicht absolut exakt erfasst werden kann, ist es doch möglich, eine Grössenordnung aufzuzeigen. Wir sammelten alle Kontakte, welche wir über Medienberichte, PR, Inserate, persönliche Kontakte usw. erreichten. Hier die tabellarische Aufführung - weiter unten dann die Erklärungen und Beispiele.

Art	Print/Sent	Erreicht
<u>PERSONAL CONTACTS</u>		
VIP-Einladungen	3'000	2'000
Engel & Völkers	300	600
Hotel le Trois Rois	500	500
Messe Besucher	7'000	7'000
<u>LIVEMARKETING</u>		
Promostaff	3	300
Events	1	150
<u>PRINT</u>		
Flyer	6'500	5'000
Kataloge	3'000	2'500
APG-Plakate	50/28 Tage	70'000
Presse Artikel	37 Artikel	2'136'000
geschaltene Inserate	10 Inserate	573'000
<u>WEB</u>		
Webseite	11 Monate	17'200
Newsletter	Diverse	117'000
<u>SOM (social media)</u>		
Facebook	74 Posts	71'894
youtube	9 Posts	1'610
google+	div. Posts	7'851
<u>Motion Picture</u>		
TeleBasel	13min06	323'700
<u>On Air</u>		
SRF 2	3min10	313'701
Total	ca.	3'650'006

FAZIT: Bei der ersten Ausgabe der photo basel konnten wir somit eine Mediareichweite von mindestens um die **3,5 Millionen** Personen erreichen. Da wir von diversen Medien die Reichweite nicht kennen (z.B. Swissinfo.ch mit einer monatlichen Reichweite von ca. 1,5 Mio. Nutzern), zählen wir diese nicht mit und die Zahl von 3,5 Millionen kann als „garantiertes Minimum“ angesehen werden.

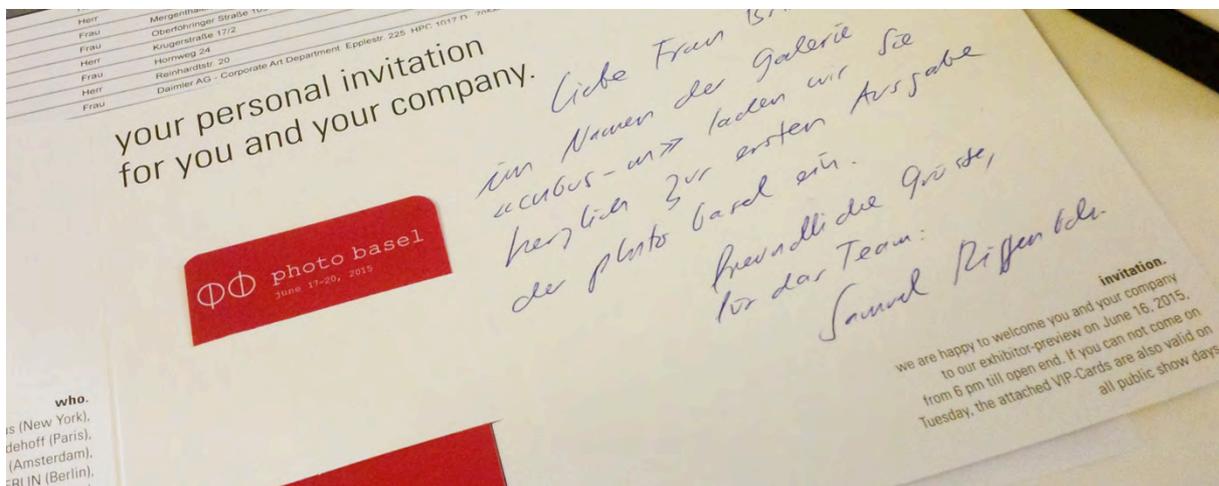


3. PERSONAL CONTACTS

3a VIP-Invitations

Die photo basel hat wichtige Personen mit einer aufwändigen, hochwertigen, persönlichen Einladungskarte angeschrieben.

- <> Die Karte war so gestaltet, dass es Platz für einen handschriftlichen Text hatte - jede Karte wurde somit auch von Hand persönlich adressiert.
- <> Die Karten wurden per Post verschickt - die Couverts wurden ebenfalls handschriftlich angeschrieben.
- <> Die angeschriebenen Personen setzten sich aus drei Gruppen zusammen: persönliche Kontakte, wichtige Kunden der Galerien und wichtige Persönlichkeiten aus der Kunstszene.



3. PERSONAL CONTACTS

3b Hotel Les Trois Rois

Für das Hotel Trois Rois wurde ein Flyer produziert mit jeweils zwei VIP-Karten. Diese Flyer wurden allen Gästen des Dreikönigs sowie den Gästen vom Restaurant Donati übergeben. Auflage: 500 Stk.





3. PERSONAL CONTACTS

3c Engel & Völkers

Engel & Völkers tätigte einen Versand an ihre 300 Top-Kunden mit jeweils 2 VIP-Tickets und einer Einladung zu einem Apéro am Donnerstag, 18. Juni 2015.

3. PERSONAL CONTACTS

3d Visitors of the show

Die Messebesucher sind bekanntlich die persönlichste und direkteste Kontaktgruppe überhaupt. Mit ca. 7'000 gezählten Besuchern an den 5 Tagen (1 Preview und 4 öffentliche Tage) haben wir für die erste Durchführung eine hohe Messlatte gesetzt.

Neben der Anzahl ist jedoch die Qualität wesentlich wichtiger. Aber auch dort dürfen wir auf ein ausgezeichnetes Messejahr zurückblicken.

4. LIVEMARKETING

4a Promostaff

Die photo basel hat an mehreren Tagen eine sogenannte „Selfie Patrol“ eingesetzt. Ambassadoren, welche in der Stadt spazieren und die Passanten fragen, ob sie die photo basel kennen und ob sie – mit einem Selfie von sich und der Selfie-Patrol – einen freien Eintritt zur photo basel „gewinnen“ möchten.

Trotz vieler persönlicher Kontakte (über 300), war der Erfolg weniger hoch wie erwartet. Für eine nächste Umsetzung ist zu prüfen, ob diese Livemarketing-Massnahme wieder zum Zuge kommt.





4. LIVEMARKETING

4b Events

Neben der Opening-Night am Dienstag hatten wir am Donnerstag, 18. Juni 2015 einen Kundenanlass von Engel & Völkers. Über 150 Gäste wurden vom Geschäftsführer und dem Team von Engel & Völkers empfangen.

Für die Kunden gab es eine Führung durch die Messe und im Anschluss ein von Engels & Völkers offeriertes Apéro.

5. PRINT

5a Flyers

Neben dem Spezialflyer für das Hotel Les Trois Rois produzierten wir drei weitere Flyers:

- <> Unser Standard-Flyer, welchen wir vor allem in der Schweiz und in Europa eingesetzt haben. Grösse: A5, Auflage: 5'000 Ex.
- <> Für die photo l.a. haben wir in Los Angeles extra einen Flyer produzieren lassen, Grösse A6, Auflage: 1'000 Ex. Diese wurden an der Messe aufgelegt und verteilt.
- <> Für die AIPAD in New York haben wir vor Ort einen Flyer produziert, Grösse A6, Auflage: 500. Dieser wurde von unserer amerikanischen Auslandvertretung an der IPAD verteilt.

photo basel CI



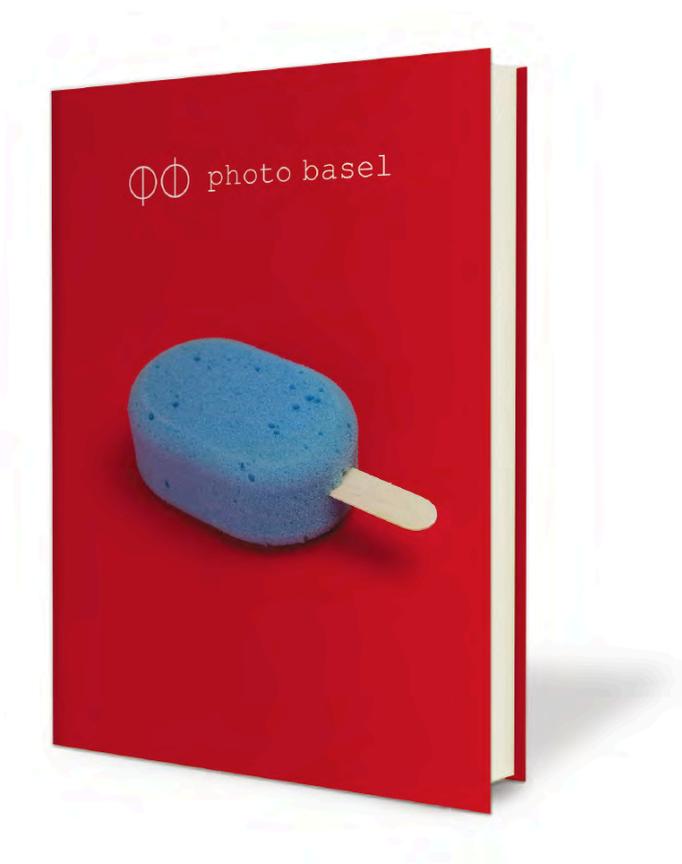


5. PRINT

5b Catalogue

Schon im ersten Jahr produzierte die photo basel einen (print-) Katalog. Obwohl gewisse Messen vom Katalog auf Papier wieder ab kommen, glauben wir - gerade in einer Zeit, wo digitale Kurzlebigkeit das Alltagsgeschehen dominieren - dass eine Printausgabe einen Mehrwert für das eigene Schaffen gibt.

Von den 3'000 produzierten Exemplaren konnten wir ca. 2'500 absetzen.



5. PRINT

5c APG-Posters

Die photo basel schaltete APG-Plakate: während 4 Wochen hingen ca. 50 Plakate, dies sind zwei Serien à 14 Tagen. Die Reichweite eines APG-Plakates anzugeben ist schwierig. Wir nahmen als kalkulatorische Basis 50 Personen, welche pro Tag im Durchschnitt ein APG Plakat sehen können.

Wenn wir an gewisse Stellen denken, wo wir die Plakate platzierten (Tramhaltestellen, bei Verkehrsampeln, in Spazierzonen, in verkehrsberuhigten Orten (wo auch Autos langsam fahren), dann ist der effektive Wert in jedem Fall um ein vielfaches höher.



Aber aufgrund der Ungewissheit setzten wir lieber einen tiefen Wert an.

Was nicht berücksichtigt wurde ist die Tatsache, dass Plakate z.T. länger hängen, wenn die Stelle nicht verkauft wurde. Diesen Effekt hofften wir vor allem bei der ersten Serie, welche wir bewusst nicht an den gleichen Orten setzten wie die zweite Serie.

Bei 28 Tagen, 50 Plakaten und 50 Personen pro Tag macht dies somit eine Reichweite von 70'000.

photo basel
june 17-20, 2015

when.
June 17 to 20, 2015
11am - 6pm
during Art Basel week

where.
Ackermannshof
St. Johanns-Vorstadt 19-21
4056 Basel

what.
international art fair
for young photography

who.
Aaludgå (Lausanne), amanasalto (Tokyo), Bildhalle (Zürich), Baudoin Lebon (Paris), Capricious (New York), Carlos Caamaño (Lima), Degen Gallery (Basel), Galerie David Guiraud (Paris), Galerie Esther Woerdehoff (Paris), Grundemack Nilsson Gallery (Stockholm/Berlin), gute aussichten (Germany), Kalmann Gallery (Amsterdam), Leica Gallery (Warszawa), MACK (London), mc2gallery (Italy), PH Neuro (Italy), PHOTO EDITION BERLIN (Berlin), Sabrina Raffaghello (Italy), Cohen Gallery (Los Angeles), Stieglitz 19 (Antwerpen), Suite58 (Amsterdam), widmertheodoridis (Thurgau).

award.
The top 20 finalists of «FOCUS photo | a » will show their work at photo basel.

special exhibition «DRIVE IN».
A special show about the myth of cars, from the fifties to nowadays. With works of: René Burri, Elliott Erwitt, Leonard Freed, Claudia Imbert, René Groebli, Simone Kappeler, Jason Langer, Xavier Lambours, Tobias Madörin, Sam Shaw and more.
Curated by Galerie Esther Woerdehoff, Paris and Bildhalle, Zurich.

www.photo-basel.com



KONNEX
EVENTS DESIGN TECHNIK

Sempex

blo.ch

stammkraft
MANAGEMENT CONSULTING AND TRAINING



151001-v1.1

Version

for further information please visit www.photo-basel.com
photo basel in the media. / page 12 of 34





5. PRINT

5d Editorials (Presse Artikel)

Die photo basel hatte ein immenses mediales Echo. Wir zählten über 35 Presseberichte, welche notabene nicht aufgrund geschalteter Inserate geschrieben wurden. Im Gegenteil: es ist zu beobachten, dass kein Medium über uns schrieb, in dem wir ein Inserat geschaltet hatten. Im Folgenden eine tabellarische Übersicht (ohne Gewähr auf Vollständigkeit):

	<i>MEDIUM</i>	<i>COUNTRY</i>	<i>EDITION</i>
<>	Kunst	DE	12'000
<>	The Art Newspaper	int	50'000
<>	Le journal des arts	FR	79'540
<>	Artslant	int	68'000
<>	up and coming	int	2'000
<>	photography US	int	7'835
<>	Der Sonntag	CH	203'130
<>	ProfiFoto	int	20'000
<>	L'oeil	FR	240'000
<>	Birs Magazin	BS/BL	90'000
<>	Baz 1	BS	130'000
<>	Baz 2	BS	130'000
<>	le temps	FR	37'000
<>	Swiss. Info	CH	1'500'000
<>	BZ 1	BS/BL	63'000
<>	BZ 2	BS/BL	63'000
<>	FAZ	DE	250'000
<>	Der Sonntag	CH	203'130
<>	Handelszeitung	CH	45'000
<>	The Art Guide	int	20'000
<>	Tagesanzeiger	CH	466'000
<>	arttourist	int	50'000
<>	myartguides	int	130'000
	Total	ca.	2'136'505*

* Swiss.Info nicht dazu gezählt



Im Folgenden eine Auswahl der Print- und Online-Artikel:

Print / Online

Handeslzeitung (print)



Basler Zeitung (print)



Birsmagazin (print & online)





FAZ - Frankfurter Allgemeine Zeitung (print & online)

Print

<http://fazarchiv.faz.net/document/iframePrint>

Frankfurter Allgemeine Archiv

Frankfurter Allgemeine Zeitung, 20.06.2015, Nr. 140, S. 17

Die "Photo Basel" zeigt junge Künstler

Als jüngste Trabantenmesse zur Art Basel startet "Photo Basel". Avisiert als "erste Fotomesse der Schweiz" sollten Galerien aus der ganzen Welt "ihre jungen Talente unter vierzig Jahren" präsentieren - ein Segment, das aus Sicht der Veranstalter auf der Art

PROFIFOTO (print)



Digital Photo (print)



Tagesanzeiger (print)

Die Kunst, den Überblick nicht zu verlieren - News Kultur: K...

<http://www.tagesanzeiger.ch/kultur/kunst/Die-Kunst-den-Ueb...>

Tagesanzeiger

Die Kunst, den Überblick nicht

Sie möchten an die Art Basel? Hier ein Wegweiser durch den Dsc Empfangen und Partys.



for further information please visit www.photo-basel.com
photo basel in the media. / page 16 of 34



Basler Zeitung (print)

Kultur. Basler Zeitung | Donnerstag, 18. Juni 2015 | Seite 20

Eine Bühne für junge Fotografen

Im Ackermannshof findet die erste Fotomesse der Schweiz, die Photo Basel, statt

Von Raphael Suter

Basel. Basel hat eine neue Messe: die Photo Basel. Im Ackermannshof hat sich die erste Fotomesse der Schweiz eingerichtet. Früher gab es auch mal an der Art Basel einen speziellen Foto-sektor. Heute finden sich an den Ständen aber nur noch vereinzelte Fotografien und diese meistens von berühmten und entsprechend teuren Künstlern wie Andreas Gursky, Cindy Sherman oder Thomas Ruff. Als Ergänzung dazu möchte die Photo Basel den Schwerpunkt auf jüngere – und erschwinglichere – Fotografien legen. Mit Unterstützung der bekannten Fotozeitschrift Esprit Woerdbach haben Werke vereinen eine ästhetische Bildsprache mit provokativen Aussagen. Das russische Duo Vitaliy Raskalov & Vadim Makhorov steigt auf die höchsten Gebäude der Weltstädte und fotografiert aus faszinierenden Perspektiven heraus. Die Colab Gallery in Weil stellte die beiden Foto-Extremisten im vergangenen Jahr aus.

Porträts berühmter Menschen
Nicht nur junge Fotokünstler, sondern auch grosse Namen zeigt die italienische Galerie FH Neutro. Da kostet dann eine Arbeit von Nan Goldin auch schon 36.000 Euro. Damit leitet diese Galerie gleichsam zum oberen Stockwerk über dem einstigen Atelier von



Basellandschaftliche Zeitung (print & online)

Die erste Photomesse der Schweiz - Buch Bühne Kunst - Kult... <http://www.basellandschaftlichezeitung.ch/kultur/buch-buehn...>

PHOTO BASEL Aktualisiert am 20.05.15, um 06:00 von Susanna Petrin

Die erste Photomesse der Schweiz

Den zwei Basler Initianten schwebt vor, dass die St.Johanns-Vorstadt sich zur Photovorstadt entwickelt. von Susanna Petrin



Basellandschaftliche Zeitung (print)

BASEL | BASELLANDSCHAFTLICHE MONTAG, 22. JUNI 2015 **KULTUR 31**

Messlatte wird Jahr für Jahr höher gelegt

Art Basel 2015 Was sagen die Verantwortlichen, die Galeristen und das Publikum zum erneuten Erfolg

VON SIMON BAUR

Nun ist die Basler Art-Woche wieder vorbei. Auch wenn sich das Wetter nicht immer von seiner Sonnenseite zeigte, auf die gute Stimmung hat es sich nicht ausgewirkt. Sven Eisenhut und Samuel Riggenschach von der jüngsten Messe, der «Photo Basel», stehen inmitten von Verpackungsmaterial, etwas müde aber glücklich. Sven Eisenhut: «Ich bin sehr zufrieden. Der Erfolg hat meine Erwartungen bei weitem übertraffen, selbst die Kuratoren der Tate Modern und des Centre Pompidou sind vorbeigekommen und das Medienecho war überwältigend, selbst Medien aus Japan haben über den Anlass berichtet.» Und Samuel Riggenschach ergänzt: «Viele Galerien haben bereits für nächstes Jahr zugesagt und auch neue Galerien wollen leicht lässt sich nächstes Jahr schon die Fotostrasse vom Hotel Drei Könige bis zum Donati realisieren.»

Auch Peter Bläuer, Direktor der «Liste» ist glücklich: «Es läuft seit Jahren fantastisch. Wer sich für Kunst interessiert, kommt nach Basel und wer sich für junge Kunst interessiert, kommt nach Basel und wer sich für junge Kunst interessiert, kommt an die Liste.»

«Wer sich für Kunst interessiert, kommt nach Basel und wer sich für junge Kunst interessiert, kommt an die Liste.»
Peter Bläuer Direktor der Liste

Kunst interessiert, kommt an die Liste.» Man habe in diesem Jahr mehr Kuratoren gesehen, doch auch viele Sammler kamen Faktoren nennt er verschiedene: «Sichtbarkeit, Bekanntheit und Künstler, die man von anderen Gelegenheiten her kennt, beispielsweise Hito Steyerl, die an der diesjährigen Biennale in Venedig zu sehen ist.» Und Andreas Huber aus Wien schwärmt: «Das Basler Publikum ist das Beste.» Die Vernissage sei schlicht überwältigend gewesen. Auch Caroline Lommaert von der Zürcher Galerie «Bolte-Lang» ist begeistert: «Es sind viele gute und interessante Besucher, Sammler und Museen bei uns vorbeigekommen.» Rund 14 000 Besucher haben die 79 Galerien an der Liste besucht, ein neuer Rekord.

Kann das Level gehalten werden?
Ähnlich klingt es auch an der Art Basel. Auch sie verzeichnet mehr Besucher als im letzten Jahr, es waren diesmal 98 000 Schweizer Sammler haben eingekauft.» Auch der Zürcher Galerist Mark Müller ist überrascht: «Ich bin sehr zufrieden, es sind viele wichtige Kuratoren und Sammler vorbeigekommen, die sich auch für Werke von Schweizer Künstlern interessieren.» Spricht man mit Medienvertretern über die Art-Woche, so fragen sich etliche, wie es mit «Design Miami/Basel» weitergeht. Kann sie sich auf dem hohen Level weiterentwickeln oder überwiegt in Zukunft der Luxus und der Glamour? Überrascht positiv äussert sich auch Philippe Bischof, Leiter der Abteilung Kultur des Kantons Basel-Stadt: «Selten habe ich eine Art erlebt, bei der so deutlich wurde, wie stark Basel in ein weltweites Kunst-Koordinatennetz eingebunden ist.» Zahlreiche Reaktionen hätten ihm bestätigt, dass Basel als Stadt tatsächlich in der obersten

98 000
Besucher strömten 2015 an die Art Basel. Das sind nochmals 6000 mehr als vergangenes Jahr.

Version 151001-v1.1



Der Sonntag (print)

8 LOKALES

Der Sonntag - 14. Juni 2015



Treffsicher, bis es heiß wird. Eine Rekrutin der Bundeswehr übt mit dem umstrittenen Gewehr G 36 von Heckler & Koch. FOTO: DPA

Grässlin zeigt Minister an

Wurde Mängelbericht für G36-GEWEHR vertuscht?

Der Freiburger Rüstungsgegner Jürgen Grässlin und sein Tübinger Rechtsanwalt Holger Roth-

dachts illegaler Waffenlieferungen nach Mexiko und Korruptions erstatet. In der Folge kam es

Art Basel – und sonst noch?

Die kommende Woche steht in Basel ganz im Zeichen der KUNSTMESSEN – ein Überblick

Die einen kommen, um sich über den Zustand zeitgenössischer Kunst zu informieren, andere machen Geschäfte, bei deren Umfang einem die Kinnlade herunterklappt. Wer den Rest des Jahres mit Kunst nichts am Hut hat, kann wunderbar eine exzentrische Szene beobachten – während der „Art“ in Basel.

SAVERA KANG

Art Basel und Art Unlimited

WO? Messeplatz, wenige Gehmi-



Ann Veronica Janssens' Lichtinstallation auf der „Art“ 2014. FOTO: KANG

mit der markanten Außenrep- FÜR WEN? Für Kunstinteressier-

Photo Basel

WO? Ackermannshof, St. Johanns-Vorstadt 19-21.

WANN? Mittwoch, 17., bis Freitag, 19. Juni, jeweils von 11 bis 22 Uhr, Samstag, 20. Juni, von 11 bis 18 Uhr.

EINTRITT: Tageskarte 12, Wochenkarte 28 Franken. Schüler und Studierende bis 25 Jahren gratis.

FÜR WEN? Für Liebhaber der Kunstfotografie, klar. Und da vor allem für diejenigen, die neben Klassikern Neues entdecken wollen – die Galerien sind angehalten, Bilder von Fotografen unter 40 Jahren auszustellen. Wer sich überlegt, in Kunst zu investieren, kann sich bei der Fotomesse, die in diesem Jahr erstmals stattfindet, sicherlich etwas leisten.

Schweiz am Sonntag (print & online)

28.12.2014

Schweiz am Sonntag - Neue Basler Fotomesse in Vorbereitung

Startseite | Der Promi und ich | Impressum | Abo | App | Inserieren | RSS

Schweiz am Sonntag

Letztes Update: Samstag 27. 12 23:31

Startseite Wirtschaft Geld Politik Nachrichten Sport Menschen Medien Meinung Kultur Kinderseite Rätsel

Neue Basler Fotomesse in Vorbereitung

Von Miriam Glass

Samstag, 27. Dezember 2014 23:28

Zwei Basler wollen während der Art eine Messe für Fotografie etablieren – ein Konkurrent plant allerdings dasselbe

Die Art Basel gilt als wichtigste Kunstmesse der Welt. Öffnet sie am 18. Juni 2015 zum 46. Mal ihre Tore, strömt die internationale Kunstwelt nach Basel. Um die Aufmerksamkeit

EMILE (print)

74 | Fotografie

EMILE | arttourist.com | 2015

Fotografie

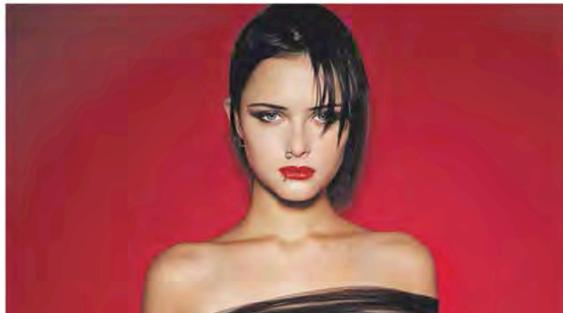


© photo Basel

photo basel
June 27-29, 2015

Basel (CH) | photo basel

Basel wird Standort einer neuen Messe für Fotokunst. Die photo basel ist die erste Messe in der Schweiz,



der Musealisierung seines Werks entgegenreten: „Cheap, quick, and dirty, that's how I like it!“. Darüber hinaus wird die Ausstellung durch die seltene Serie From the Bus (1958) aus dem Bestand des Museum Folkwang ergänzt, die Franks Abschied von der Street Photography und seinen Übergang zum Film markiert.

24.4. – 16.8.2015 | Museum Folkwang | www.museum-folkwang.de





Le Temps (print & online)

«On pourra s'acheter quelque chose à Photo Basel, contraire...

<http://www.letemps.ch/Page/Uuid/9bbb5262-0dfa-11e5-bcc4-...>

[Abos](#) | [ePaper/PDF](#) | [RSS](#) | [Contacts](#) | [Pub](#) | [Boutique](#) | [Services](#) | [Se connecter](#)

[Recherche](#)

LE TEMPS

LE TEMPS

© 2015 Le Temps SA

chose a Photo Basel,
contrairement à Art Basel!»

Caroline Stevan

Tageswoche (print & online)

Der aufstrebende Fotograf und Wahlbasler Alexander Palacios...

http://www.tageswoche.ch/de/2015_25/basel/690926/alexand...

Tages Woche beta
Tages Woche

Photo Basel

Alexander Palacios – Ein Dorfjunge auf der Überholspur

16.6.2015, 16:47 Uhr

Als Fotograf hat Alexander Palacios bereits einige Topmodels abgelichtet. Trotz des steilen Aufstiegs ist er dabei seinen Prinzipien treu geblieben: Er lehnt Aufträge lieber ab, als sich verbiegen zu müssen. Zum Glück sind die Shootings ohnehin weniger geworden, Palacios hat jetzt mehr Zeit und Geld für seine Kunst. Ein Porträt. Von Daniel Faulhaber

Nur online

Bluewin (online)

«Photo Basel» – die Stars von morgen

<http://www.bluewin.ch/de/leben/lifestyle/redaktion/2015/15-0...>

[Home](#) > [Leben](#) > [Lifestyle](#)

«Photo Basel» – die Stars von morgen

1/12 [>](#)



for further information please visit www.photo-basel.com
photo basel in the media. / page 19 of 34



Tageswoche (online)

Tages Woche²⁰¹⁵

Photo Basel

In Basel startet eine neue Messe für die junge Fotografie

7.5.2015, 10:28 Uhr

Sven Eisenhut und Samuel Riggenbach ergänzen die Woche der Art Basel mit einer weiteren Messe: Ihre «photo basel» widmet sich gänzlich der jungen Fotografie. Von Karen N. Gerig

„Mitte Juni sind die Füße der Kunstredaktorin (aka ich) regelmässig platt. Denn da rast selbige von Kunstmesse zu Ausstellung zu Kunstmesse zu Ausstellung, und abends, wenn sie eigentlich Party machen könnte, da mag sie nicht mal mehr durchs Fernsehprogramm zappen. Wenn sie deshalb im Vorfeld Kunde davon erhält, dass der Messemarathon nun noch länger wird, da die Anzahl der Messen weiter wächst, dann muss sie sich einen Steufer verkeifen – Kunstliebe hin oder her.

Doch dieses Jahr denkt sie, dass sie einen Umweg in Kauf nehmen wird: Im **Ackermannhof** nämlich findet erstmals die **«photo basel»** statt! Eine Messe, die auf nichts als Fotografie setzt. Immerhin ein neues Konzept, und dann noch eines, das funktionieren könnte.

Die Idee dazu hatten Sven Eisenhut und Samuel Riggenbach – beide sind im Eventbereich tätig – vor knapp anderthalb Jahren. Sogar gibts in Basel noch nicht, dachten sie sich, womit sie recht haben. Zwar gibt es die eine oder andere reine Fotogalerie, die an der einen oder anderen Messe ausstellt, aber es gibt keine reinen Fotosektoren – nicht mal an der **Art Basel**. Und schweizweit zudem keine andere international ausgerichtete Fotomesse.

Dass reine Fotogalerien einen schweren Stand haben an den Kunstmesen, liegt unter anderem an den Preisen, die sie für ihre Stände aufwenden müssten (bei der Art Basel



Les Journal des Arts (online)

Une « Photo Basel » en parallèle - Le Journal des Arts - n° 437... http://www.lejournaldesarts.fr/jda/archives/docs_article/1289...

Le Journal des Arts.fr
Dimanche 5 juillet 2015

Coste Christine - 445 mots - Le Journal des Arts n° 437 - 5 juin 2015

Photo
Une « Photo Basel » en parallèle

La nouvelle foire, tournée vers la création contemporaine, vise à prendre la place laissée vacante par Art Basel en matière de photographie.

À l'instar de Photo London, Photo Basel est la dernière née des foires de photographie. Bien que plus discrète dans son organisation que son aînée d'un mois, elle entend s'affirmer dès sa première édition tant à l'international qu'en Suisse où elle s'annonce comme la première foire helvétique exclusivement vouée à la photographie. Face au désengagement d'Art Basel vis-à-vis des galeries de photo, et au retrait volontaire de nombre d'entre elles comme tenu des critères de sélection, Photo Basel a une place à prendre.

Arttribune (online)

Nasce Photo Basel. Anche l'Art Basel week ha la sua fiera dedicata alla fotografia: debutta a giugno, e al via ci sono anche tre gallerie italiane

Scritto da Massimo Mattoli | lunedì, 18 maggio 2015 - 0

Print PDF Email



Ackermannhof, sede di Photo Basel

Non si sono ancora spenti i riflettori a Randall's Island su Frieze New York, e già

The Art Newspaper (online)

Art Basel satellite fairs: the view off-piste can be full of surprises <http://www.theartnewspaper.com/reports/156857/>

Sections THE ART NEWSPAPER

Special reports

Art Basel satellite fairs: the view off-piste can be full of surprises

Fringe shows include photography, performances and a book fair

by PAC POBRIC | 12 June 2015



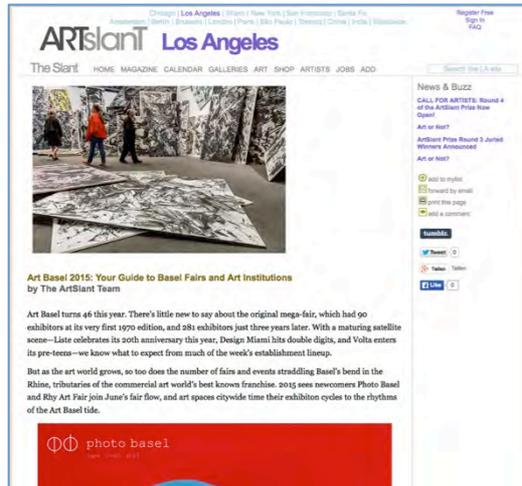
Version 151001-v1.1



Artribune (online)

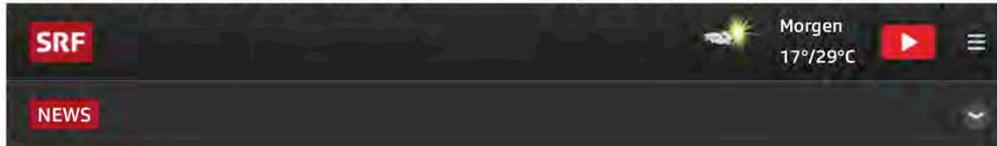


Artslant Los Angeles (online)



srf (Schweizerisches Radio und Fernsehen) (online und on-air)

Buhlen ums Publikum der Art Basel - News - Schweizer Radi... <http://m.srf.ch/news/regional/basel-baselland/buhlen-ums-pub...>



Basel Baselland

Buhlen ums Publikum der Art Basel

Dienstag, 16. Juni 2015, 17:20 Uhr

Nadja Fischer

Zahlreiche Satelliten-Messen buhlen um die Aufmerksamkeit der internationalen Kunstwelt, die zur Art Basel kommt. Während in der Sankt Johannis-Vorstadt erstmals die Photo Basel lockt, kann man in



5. PRINT

5e payed newspaper advertisement

Die photo basel schaltete diverse Inserate in Lokalen wie auch vor allem internationalen Medien. In den meisten Fällen waren dies ganzseitige Inserate.

	<i>MAG</i>	<i>COUNTRY</i>	<i>EDITION</i>
<>	Artcollector	CH	40'000
<>	Arttribune	IT	55'000
<>	Artinvestor	DE	45'000
<>	GUP	NL	50'000
<>	Frieze international	GB/int	152'000
<>	Frieze de	DE	152'000
<>	Programmzeitung	CH	4'000
<>	Kunstbulletin	CH	13'500
<>	Draft Magazinge Lima	Peru	2'500
<>	Artreview	int	50'000
	Total	ca.	573'000

Halbseitiges Inserat / quer:




photo basel
 june 17-20, 2015

**international art fair
 for young photography.**

at Ackermannshof, Basel. photo-basel.com

**special exhibition
 «DRIVE IN».**
 with: René Burri, Elliott Erwitt, Leonard
 Freed, Claudia Imbert, René Groebli,
 Simone Kappeler, Xavier Lambours, Tobias
 Madörin, Sam Shaw and more.

Curated by Galerie Esther Woerdehoff,
 Paris and Bildhalle, Zurich.

© PutPut, Popsicles. Courtesy Galerie Esther Woerdehoff. Subject to change without notice. Errors and omissions excepted.

photobasel_inserat_artreview_w200h131_01.indd 1

27.05.15 20:51



Ganzseitiges Inserat / Hochformat:



photo basel

june 17-20, 2015

when.
June 17 to 20, 2015.
during Art Basel week

where.
Ackermannshof, Basel.
photo-basel.com



what.
international art fair
for young photography

who.
Aaluägä (Lausanne), amasalto (Tokyo), Bildhalle (Zürich), Baudoin Lebon (Paris), Capricious (New York), Carlos Caamaño (Lima), Degen Gallery (Basel), Galerie David Guiraud (Paris), Galerie Esther Woerdehoff (Paris), Grundemark Nilsson Gallery (Stockholm/Berlin), gute aussichten (Germany), Kahmann Gallery (Amsterdam), Leica Gallery (Warszawa), MACK (London), mc2gallery (Italy), PH Neutro (Italy), Photo Edition Berlin (Berlin), Sabrina Raffaghello (Italy), Cohen Gallery (Los Angeles), Stieglitz 19 (Antwerpen), Suite59 (Amsterdam), widmertheodoridis (Thurgau).

special exhibition
«DRIVE IN»
A special show about the myth of cars, from the fifties to nowadays. With works of:
René Burri, Elliott Erwitt, Leonard Freed, Claudia Imbert, René Groebli, Simone Kappeler, Jason Langer, Xavier Lambours, Tobias Madörin, Sam Shaw and more.
Curated by Galerie Esther Woerdehoff, Paris and Bildhalle, Zurich.

© PuPuT, #6 Popsicles, 2012. Courtesy Galerie Esther Woerdehoff, Paris. Subject to change without notice. Errors and omissions excepted.

photobasel_inserat_frieze_w230_h300_002.indd 1

05.05.15 01:01



6. WEB

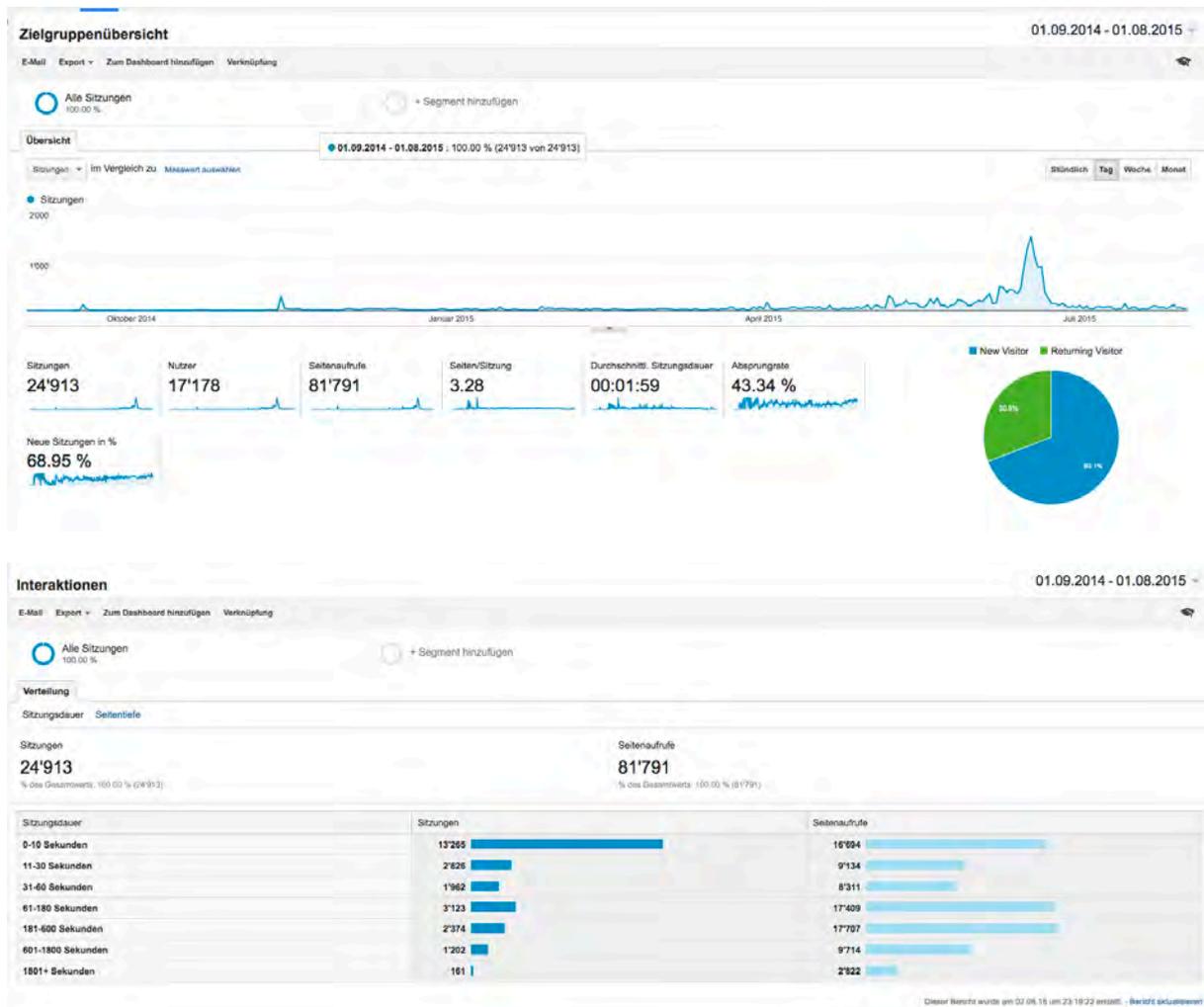
6a Website

Die Webseite www.photo-basel.com (Hauptadresse) ging am 1. September 2014 online. Daneben besitzen wir diverse weitere Domains, welche z.T. als Landingpages etc. genutzt werden

<> Im ersten Jahr konnten wir knapp 17'200 Nutzer (unique users) ermitteln, wovon knapp 70% neue Besucher waren.

<> die Durchschnittliche Verweildauer lag bei 2 Minuten, wobei über 4'500 Nutzer mehr als 2 Minuten auf unserer Webseite verweilten.

<> wir verzeichneten 40% internationale Besucher, was über 6'800 Personen entspricht.





Standort

01.09.2014 - 01.08.2015

Anpassen E-Mail Export Zum Dashboard hinzufügen Verknüpfung

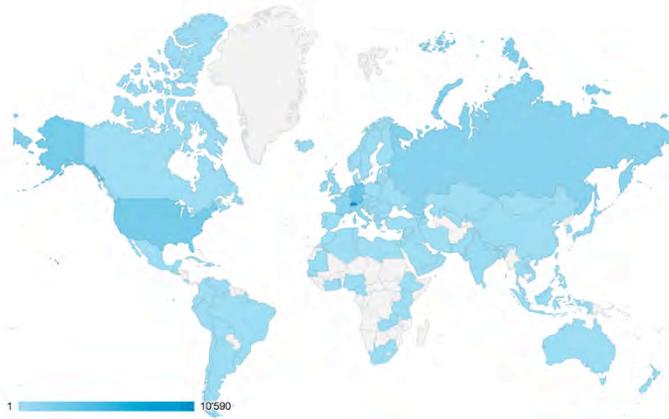
Alle Sitzungen
100.00 %

+ Segment hinzufügen

Karten-Overlay Explorer

Zusammenfassung Webstatistik E-Commerce

Sitzungen



Land	Akquisition		Verhalten			Conversions			
	Sitzungen	Neue Sitzungen in %	Neue Nutzer	Absprungrate	Seiten/Sitzung	Durchschnittl. Sitzungsdauer	Zielvorhaben-Conversion-Rate	Abschlüsse für Zielvorhaben	Zielvorhabenwert
	24'913 <small>% des Gesamtverkehrs: 100.00 % (24'913)</small>	69.13 % <small>Durchschn. für Datenansicht: 68.95 % (0.26 %)</small>	17'223 <small>% des Gesamtverkehrs: 100.26 % (17'223)</small>	43.34 % <small>Durchschn. für Datenansicht: 43.34 % (0.00 %)</small>	3.28 <small>Durchschn. für Datenansicht: 3.28 (0.00 %)</small>	00:01:59 <small>Durchschn. für Datenansicht: 00:01:59 (0.00 %)</small>	0.00 % <small>Durchschn. für Datenansicht: 0.00 % (0.00 %)</small>	0 <small>% des Gesamtverkehrs: 0.00 % (0)</small>	\$ 0.00 <small>% des Gesamtverkehrs: 0.00 % (0.00)</small>
1. Switzerland	10'590 (42.51 %)	60.93 %	6'452 (37.46 %)	31.61 %	4.03	00:02:21	0.00 %	0 (0.00 %)	\$ 0.00 (0.00 %)
2. Germany	3'061 (12.29 %)	73.24 %	2'242 (13.02 %)	34.96 %	3.58	00:02:06	0.00 %	0 (0.00 %)	\$ 0.00 (0.00 %)
3. United States	2'331 (9.34 %)	86.70 %	2'021 (11.73 %)	57.19 %	2.17	00:01:15	0.00 %	0 (0.00 %)	\$ 0.00 (0.00 %)
4. Russia	1'360 (5.46 %)	89.41 %	1'216 (7.06 %)	95.81 %	1.07	00:00:04	0.00 %	0 (0.00 %)	\$ 0.00 (0.00 %)
5. France	1'146 (4.60 %)	70.33 %	806 (4.66 %)	32.64 %	3.66	00:02:21	0.00 %	0 (0.00 %)	\$ 0.00 (0.00 %)
6. Italy	921 (3.70 %)	66.56 %	613 (3.56 %)	34.09 %	3.71	00:02:21	0.00 %	0 (0.00 %)	\$ 0.00 (0.00 %)
7. Austria	796 (3.20 %)	24.50 %	195 (1.13 %)	61.43 %	2.03	00:03:50	0.00 %	0 (0.00 %)	\$ 0.00 (0.00 %)
8. (not set)	629 (2.53 %)	99.52 %	626 (3.63 %)	87.44 %	1.15	00:00:22	0.00 %	0 (0.00 %)	\$ 0.00 (0.00 %)
9. Netherlands	678 (2.72 %)	84.38 %	372 (2.16 %)	38.88 %	3.19	00:01:47	0.00 %	0 (0.00 %)	\$ 0.00 (0.00 %)
10. United Kingdom	528 (2.12 %)	70.83 %	374 (2.17 %)	36.93 %	3.64	00:02:13	0.00 %	0 (0.00 %)	\$ 0.00 (0.00 %)

Zellen anzeigen: 10 Gehe zu: 1 - 10 von 126
Dieser Bericht wurde am 02.08.15 um 23:18:20 erstellt. - Bericht aktualisieren



6. WEB

6b Newsletter

Wir verschickten 12 Newsletter an insgesamt ca. 10'500 individuelle Adressen. Da nicht bei allen Newsletter alle Adressen berücksichtigt wurden, gab es nicht 12 x 10'500 Kontakte, sondern etwas weniger (35'826).

Im Durchschnitt erzielten wir eine Open-Rate von 36 Prozent und eine Clickrate von 9 Prozent.

Dies ergibt eine Interaktionsaktivität von 15'910 Personen.

The screenshot shows the Mailjet dashboard interface. At the top, there's a navigation bar with 'mailjet' logo, 'DASHBOARD', 'CAMPAIGNS', 'CONTACTS', 'STATS', and 'RESOURCES'. A user greeting 'Welcome, Samuel Riggenbach' and 'My account | Sign out' is visible. Below the navigation is a dark banner with 'Build your campaign' and a 'Create a campaign' button. The main content area shows a list of campaigns under the 'Sent' filter. The table has columns for Title, Emails, Opens, Clicks, and a 'COMPARE CAMPAIGNS' button. Each row includes a 'Manage' button and status indicators like 'expert' and 'sent'.

Title	Emails	Opens	Clicks	COMPARE CAMPAIGNS
photo basel 2015 - end of show report (photo basel 2015 - end of show report)	3,488	33.83%	4.66%	Manage
photo basel opens today (photo basel opens today)	3,489	34.19%	7.88%	Manage
20150604_newsletter_6-days-before-fair ("DRIVE IN" at photo basel 2015)	3,482	34.22%	6.61%	Manage
20150604_newsletter_12-days-before-fair (photo basel - fair for photography)	3,471	36.56%	5.99%	Manage
201503_newsletter_press-release_drive-in (photo basel - special show "Drive-In")	3,306	32.73%	7.67%	Manage
20150206_newsletter_exhibitors3 (photo basel - new fair during art basel week)	279	46.59%	10.77%	Manage
20150206_newsletter_exhibitors2 (photo basel - new fair in town)	281	38.79%	13.76%	Manage
20150206_newsletter_exhibitors1 (photo basel - newsletter)	279	40.5%	9.73%	Manage
150127_press-release-an-medien (photo basel - press release / medienmitteilung)	1,651	24.71%	15.2%	Manage
150115_newsletter-an-galerien (photo basel news 2015/01)	455	53.19%	7.85%	Manage
press-release-01 (photo basel - Press Release November 2014)	6,735	24.42%	12.89%	Manage
press-release-00 (photo basel - Press Release 2014)	8,930	43.59%	8.85%	Manage

Daneben verschickte das **Philosophicum** ein Newsletter an deren Verteiler mit ca. 4'000 Adressen.

„**FOCUS photo 1.a.**“ verschickte im Vorfeld der photo basel mehrere Newsletter an Ihren Verteiler.



Wir wurden im Newsletter von **Basel Tourismus** erwähnt. Der Verteiler ist bei über 36'000.

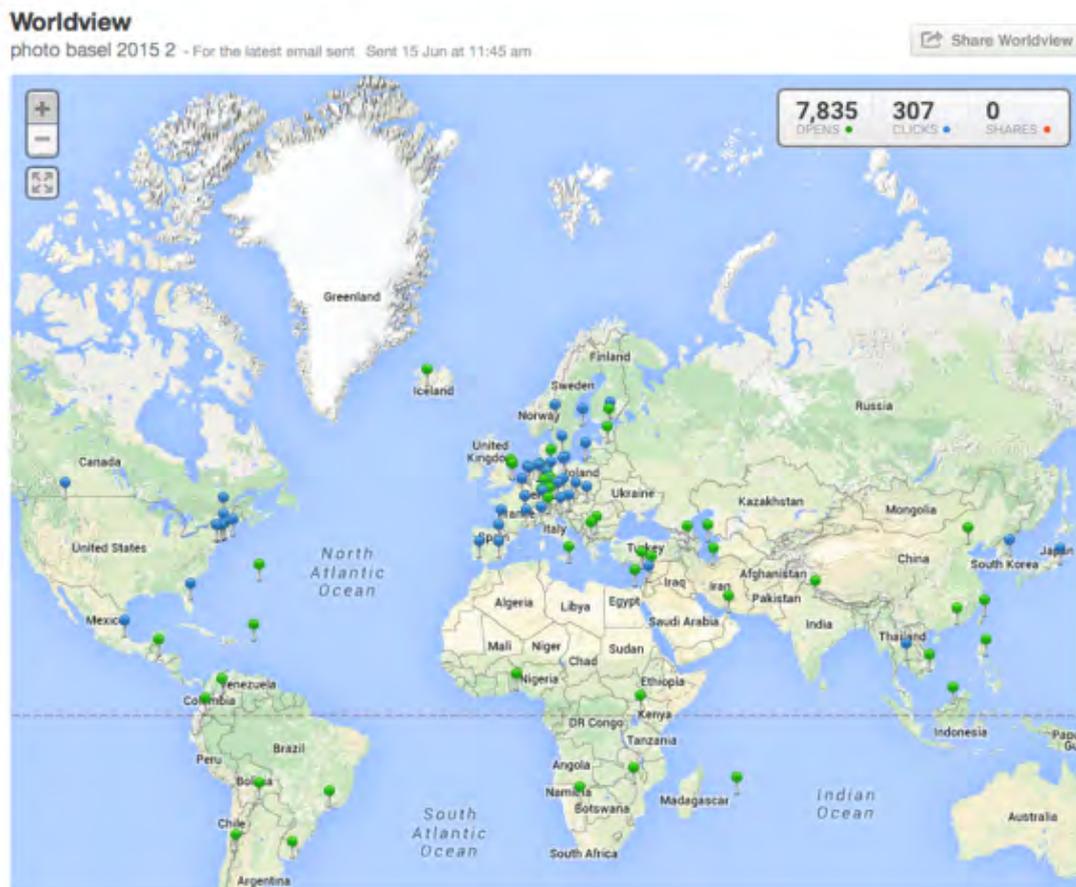
Engels & Völkers tätigte neben dem Briefversand (siehe oben) auch einen Mailversand. Der Newsletter ging an ca. 6'000 Empfänger und hatte den Hauptfokus auf der photo basel.

Profitoto erwähnte uns in einem Newsletter. Leider kennen wir deren Verteiler nicht, er wird jedoch deutlich in den zig-zehntausend liegen.

Photography-Now ist eine online Plattform, welche täglich News der Photocommunity verschickt. Den Abonnenten ist bekannt, dass sämtlich Berichte gekaufte sind. Es gibt wöchentliche Übersichten (mit ca. 20 Themen pro Versand) und einzelne, persönliche Newsletter. Wir haben dort zweimal einen eigenen Newsletter gebucht. Der Verteiler geht an über 18'000 Personen.

sbf Schweizer Berufsfotografen und Fotodesigner lancierte am 11. Juni 2015 einen Newsletter, in dem die photo basel erwähnt war.

Die Auswertung von Photography-Now (NL 2):





Zusammenfassung:

	<i>KANAL</i>	<i>ART</i>	<i>REACH</i>
<>	photo basel	eigen	35'800
<>	Philosophicum	erwähnung	4'000
<>	Engel & Völkers	eigen	6'000
<>	FOCUS photo l.a.	sondershow	n.a.
<>	Basel Tourismus	erwähnung	36'000
<>	Profifoto	erwähnung	n.a.
<>	sbf	erwähnung	n.a.
<>	Photography-Now	eigen	36'000
	Total	mind.	117'000

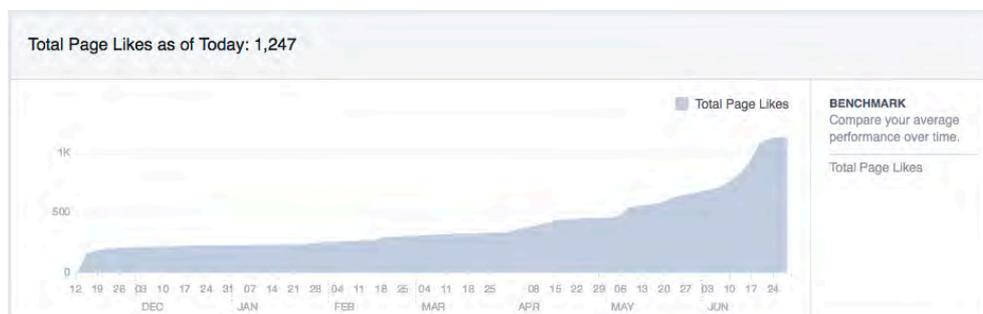
Ein Grossteil unserer Galerien verschickte natürlich auch Newsletter an Ihre Verteiler. Diese haben wir nicht in unsere Statistik aufgenommen.

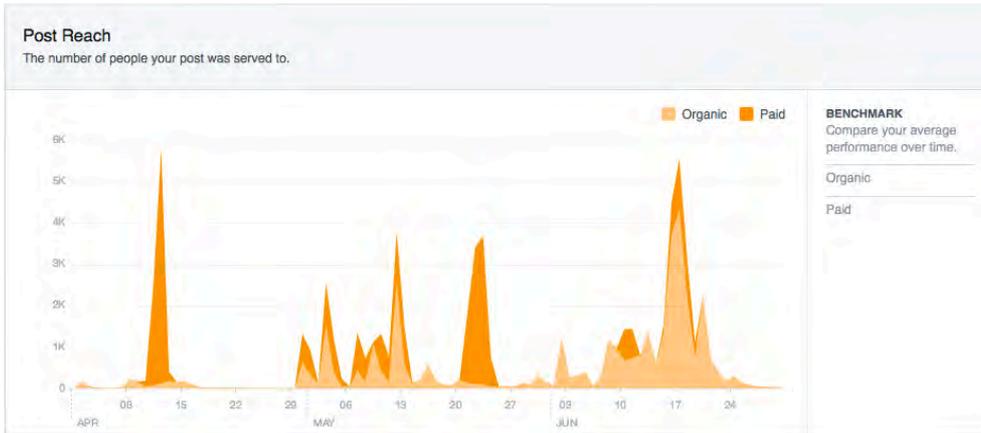
7. SOM (social media)

7a Facebook

Die Facebook-Webseite von photo basel ging am 17. September 2014 online. Bis heute wurden 74 Posts abgesetzt, welche insgesamt über 70'000 Betrachter erreichten.

- <> in den Monaten Dezember bis Juni (7 Monate) erreichten wir 1'247 Page-Likes
- <> Betrachtete man die gesamte Interaktionen kamen diese an gewissen Tagen auf über 10'000 - an Eröffnungstag sogar auf 17'000
- <> Neben ein paar bezahlten Posts hatten wir bis zu 4'300 Organic Post-Reaches
- <> Zwischen Mai 2015 und Juni 2015 hatten wir im Schnitt 40 Besucher auf der Facebook-Webseite pro Tag





PEOPLE:
Unsere Fans setzten sich wie folgt zusammen:



151001-v1.1

Version



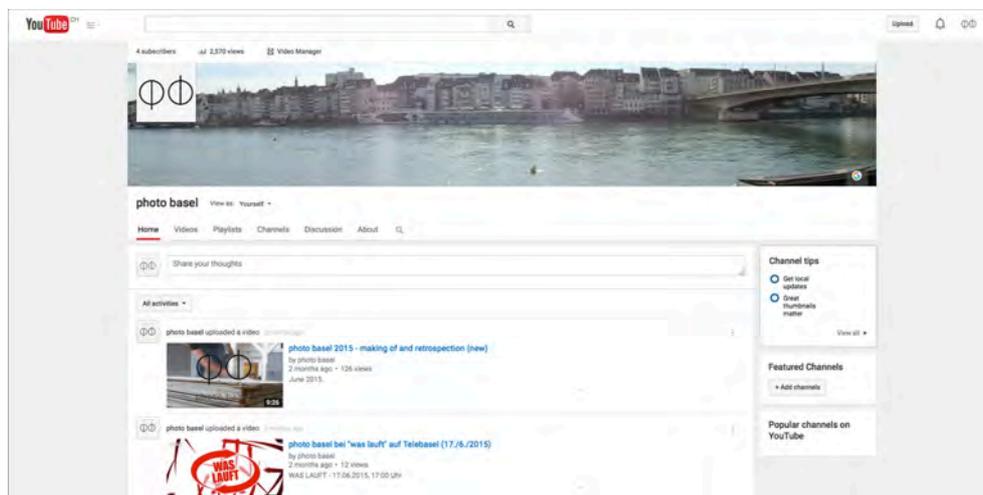
NOTE: Für die Statistik nehmen wir die Reichweite aller Posts, unabhängig von der Interaktion (71'894)

7. SOM (social media)

7b Youtube

Den Youtube Kanal haben wir nicht sehr aktiv bearbeitet.

- <> Zwischen Januar und Kuli 2015 wurden 9 Videos geschaltet
- <> Ein Post erreichte das Maximum von 1'610 Views
- <> Insgesamt hatte der photo-basel youtube-Kanal 2'570 Views



NOTE: Für die Statistik nehmen wir die höchste Reichweite eines Posts (1'610)

7. SOM (social media)

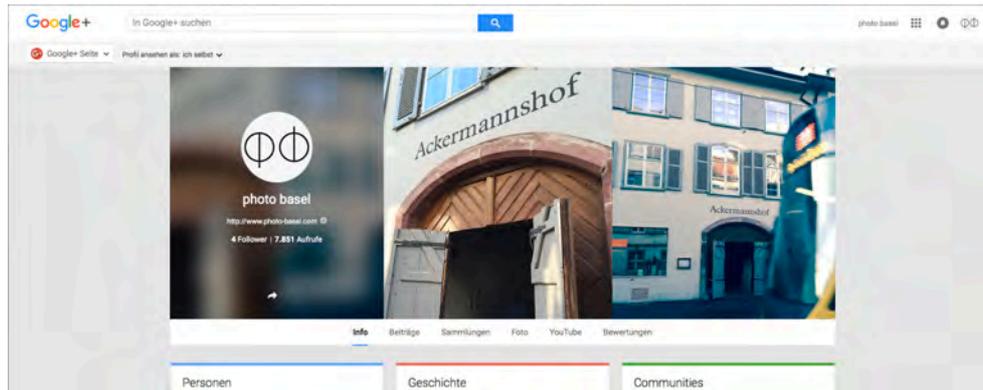
7a Instagram

Der Instagram-Account eröffneten wir kurz vor Messestart. Die Aktivitäten darauf sind momentan zu gering, um diese in die Statistik aufzunehmen. Das Keyword lautet Präsenz - wichtig ist auch, dass andere Personen unter #photobasel ihre Bilder uploaden können.

7. SOM (social media)

7a google+

Den google-plus-Kanal haben wir nicht sehr aktiv bearbeitet. Es gab diverse Posts (meistens parallel zu Facebook) welche eine gesamte Reichweite von knapp 8'000 Personen erreichte.



NOTE: Für die Statistik nehmen wir die gesamte Reichweite (7'851)

8. Motion Picture

8a Cinema

Die photo basel hat eine Kooperation mit dem Kultkino in Basel abgeschlossen. Wir haben im Katalog eine Inserate Seite zur Verfügung gestellt und erhielten im Gegenzug dafür die Möglichkeit, während mehreren Wochen vor den Filmen Werbung zu schalten. Da die Zusammenarbeit auf unkompliziertem Wege zu Stande kam, kennen wir leider weder die Anzahl Ausstrahlungen sowie die Anzahl Personen, welche die Werbung dann sahen.

cinepic:



Zielgruppen-Orientierte Werbung - hier im Beispiel auf Baseldeutsch/Dialekt.



8. Motion Picture

8b TV

Die photo basel wurde in drei Fernsehberichten redaktionell erwähnt. Im 7vor7, in der Sendung „was läuft“ sowie in der Sendung Telebasel.

	<i>KANAL / Sendung</i>	<i>Beitragsdauer</i>	<i>REACH*</i>
<>	telebasel 7vor7	2min26	107'900
<>	telebasel was lauft	1min55	107'900
<>	telebasel telebar	8min45	107'900
	Total	13min06	323'700

* Angaben von Telebasel, Marktanteil täglich





9. On-Air
9a Radio

Die photo basel wurde am 8. Mai um 7:00 sowie 16. 6. um 17:20 in den Kulturnachrichten von SRF2 erwähnt.

	<i>KANAL / Sendung</i>	<i>Beitragsdauer</i>	<i>REACH</i>
<>	SRF 2 - 8.5.15	1min15	143' 701
<>	SRF 2 - 16.6.15	1min55	70' 000
	Total	3min10	213' 701

Buhlen ums Publikum der Art Basel - News - Schweizer Radi... <http://m.srf.ch/news/regional/basel-baselland/buhlen-ums-pub...>

SRF Morgen 17°/29°C

NEWS

Basel Baselland

Buhlen ums Publikum der Art Basel

Dienstag, 16. Juni 2015, 17:20 Uhr
 Nadja Fischer

Zahlreiche Satelliten-Messen buhlen um die Aufmerksamkeit der internationalen Kunstwelt, die zur Art Basel kommt. Während in der Sankt Johans-Vorstadt erstmals die Photo Basel lockt, kann man in der Kaserne Kunstbücher aus aller Welt kennen lernen.

photo basel
 June 17th 2015

151001-v1.1

Version



10. Contacts of photo basel

Organizer photo basel:

photo basel GmbH
Im Davidsboden 12
4056 Basel
Switzerland
www.photo-basel.com

media contact:

Sven Eisenhut sven@photo-basel.com
cell: +41 76 423 91 91

Bank Details

RAIFFEISEN SCHWEIZ
4052 BASEL
IBAN: CH70 8148 6000 0083 8328 3
BC-Nr: 81486
SWIFT/BIC: RAIFCH22E86
VAT-Nr.: CHE-357.126.812 MWST

Follow us on facebook:

www.facebook.com/photobasel/

11. Upcoming photo basel fairs

2016: June 15 - 19, preview: June 14, 2016

2017: June 14 - 18, preview: June 13, 2017

 photo basel[®]

OUR PARTNERS:



the small print: no responsibility is taken for the correctness of this information. Document without intending/wishing to be exhaustive. All rights reserved, subject to change without prior notice.

for further information please visit www.photo-basel.com
photo basel in the media. / page 34 of 34